

Temat: Marketing w firmie

Marketing odgrywa ważną rolę w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, wpływa na zwiększenie sprzedaży, a tym samym sprzyja maksymalizacji zysku przedsiębiorstwa.

Marketing - obejmuje działania podejmowane przez przedsiębiorstwo, które z jednej strony służą jak najlepszemu **zaspokojeniu potrzeb** jego obecnych i przyszłych klientów, a z drugiej strony pozwalają na **realizację przyjętych celów** działalności. W tym celu wykorzystuje różne narzędzia, takie jak:

- produkt (*ang. product*) - oznacza oferowane nabywcom do sprzedaży dobra materialne, usługi, które zaspokajają określone potrzeby. Produkt obejmuje: jakość, markę, opakowanie oraz usługi posprzedażowe np. gwarancję,
- cena (*ang. price*) – wartość produktu wyrażona w pieniądzu (ilość pieniędzy jaką płaci nabywca za dany towar, jest jednocześnie „wynagrodzeniem” dla sprzedawcy, które pozwala zwiększać przychody ze sprzedaży),
- dystrybucja (*ang. place*) - przemieszczanie produktu z miejsca jego wytworzenia do ostatecznego nabywcy (zespół czynności, które pozwalają nabywcy zakupić towar w dowolnym miejscu, czasie),
- promocja (*ang. promotion*) - podstawowym zadaniem promocji jest poinformowanie klientów o oferowanych produktach i przekonanie ich, że właśnie te produkty zaspokoją najlepiej ich oczekiwania. Przedsiębiorstwa mogą wykorzystywać różne narzędzia promocyjne np. reklama sponsoring, promocja sprzedaży).

Wykorzystanie przez przedsiębiorstwo wyżej wymienionych instrumentów tzw. marketing mix (formuła 4P „product-price-place-promotion”) powinno być dostosowane do oczekiwań odbiorców, np. w okresie pandemii wiele firm wprowadziło sprzedaż internetową oraz dostarczanie towarów poprzez paczkomaty.

Zapraszam do obejrzenia filmu:

<https://www.nbportal.pl/rozrywka/filmy/filmy-animowane/rynki/marketing>

Ćwiczenie 1

Na podstawie obserwacji oraz informacji z Internetu lub telewizji proszę podać przykład reklamy, która Twoim zdaniem wywiera pozytywny wpływ na ludzi oraz przykład reklamy o negatywnym wpływie. Proszę uzasadnić swój wybór.